

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Первый

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,

избирательного объединения

Выборы депутатов Собрания депутатов Камышевского сельского поселения

пятого созыва

(наименование выборов)

Будильская Ольга Ивановна

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 8

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

Строка финансового отчета	Шифр	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	------	-------------	------------

1	1	10	4
---	---	----	---

Поступило средств в избирательный фонд, всего

1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	100
-----	---	----	-----

из них

1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	100
-------	---	----	-----

1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0
-------	---	----	---

1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0
-------	---------------------------------------	----	---

1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0
-------	--	----	---

1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подающих под	70	0
-----	---	----	---

действия п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1⁵ ст.48

Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС²

1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0
-------	---	----	---

1.2.2	Средства гражданина	90	0
-------	---------------------	----	---

1.2.3	Средства юридического лица	100	0
-------	----------------------------	-----	---

2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0
---	--	-----	---

в том числе

2.1	Перчислено в доход местного бюджета	120	0
-----	-------------------------------------	-----	---

2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0
-----	--	-----	---

2.2.1	Гражданин, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не из них	0	0
-------	--	---	---

2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платёжном документе	150	0
-------	---	-----	---

2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0
-------	--	-----	---

2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0
-----	--	-----	---

3	Использовано средств, всего	180	100
---	-----------------------------	-----	-----

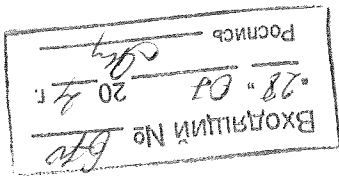
в том числе

3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	100
-----	---	-----	-----

3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0
-------	---	-----	---

1 Для кандидата

2 Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.



3 Под понятием «информационная услуга», понимаемым при классификации платежей расходованию денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информацией продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователем в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «консультационная услуга» – это профессиональная физическая или юридическая лицом на основании договора (контракта) по предоставлению консультаций, разъяснений, анализов, исследований и исследований работ (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

(Кандидат/ Уполномоченный
представитель по финансовым
вопросам избирательного
объединения)

Владислав Сергеевич Уваров (подпись, дата) *30.07.2021* (подпись, фамилия)

Правильность сведений, указанных в настоящем отчете подтверждают, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

3.2	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	210	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакцию периодических печатных изданий	220	0
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0

(стр.300–стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)